

**SIPMAN
ENTRENAMIENTO**



DEFINIENDO EL RUMBO ORGANIZACIONAL

"GESTIÓN DE ESTRATEGIA"



SIP Man
Consulting & Training

DEFINIENDO EL RUMBO ORGANIZACIONAL (GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA)



Aunque parezca increíble muchas de las empresas u organizaciones en nuestro ámbito o región carecen de un norte claramente definido o estructurado, y más aún, una forma clara y confiable de visualizar los resultados o fracasos, ya que el día a día hace que estos aspectos no sean tenidos en cuenta o parezcan irrelevantes, dejando de lado la posibilidad de contar con un mapa de ruta adecuado que guíe el camino del desarrollo organizacional o evitando la oportunidad de repensarse para afrontar las condiciones actuales de un entorno cambiante.

Igualmente vale la pena mencionar que los estudios y artículos presentados por las publicaciones reconocidas de Management, las escuelas de negocios más reconocidas en el mundo y las firmas de consultoría más importantes, reflejan con casos y ejemplos reales las bondades y debilidades de contar con una estrategia claramente definida y consistentemente ejecutada.

Dirigido a:

Gerentes de empresas, directores de planeación o estrategia, gerentes de desarrollo de negocio, Project Management Professional (PMP's) y en general a profesionales relacionados con áreas de planeación y gestión estratégica organizacional interesados en fortalecer sus conocimientos en la materia. Interesados en desarrollar sus conocimientos y habilidades en el área de gestión estratégica bajo una visión innovadora, acorde con temáticas de actualidad, adaptadas a nuestro entorno con el fin de generar valor para la empresa o contexto en el que se desenvuelve.



Fechas y Horario: 11, 13, 15, 25, 27, 29 de Julio.
6 pm a 9 pm.

Inicio: 11 de Julio

Valor: \$1.290.000 I.V.A Includido

- 10% antiguos alumnos.
- 5% descuento por referidos, acumulable, máximo el 20% por alumno.

Modalidad: Online

Duración: 18 horas

JUSTIFICACIÓN Y BENEFICIOS

La administración de la estrategia en el contexto de las organizaciones es un proceso estructurado para ayudar a determinar lo que el negocio u organización debería convertirse en el futuro y por supuesto cuál es la mejor manera de lograr ese objetivo.

La definición de una estrategia permite obtener todo el potencial del negocio y de manera particular alinearlos con los objetivos, acciones y recursos requeridos para lograrlos. Siendo así, este curso te permitirá:

- Entender que es estrategia y cuál es el perfil que requiere un estratega.
- Identificar los factores de análisis en el entorno, útiles para planificación de la organización.
- Definir el modelo de negocio para identificar las brechas y factores clave de éxito.
- Aplicar técnicas de vanguardia para la construcción del plan estratégico de la organización.
- Interpretar los aspectos que afectan la ejecución de la estrategia, diferenciando buenas, de malas prácticas.
- Definir los elementos para realizar el seguimiento y control para la toma de mejores decisiones, alineadas con los resultados esperados para el negocio.

OBJETIVOS

Al final del curso estarás en capacidad de:

1. Identificar y seleccionar elementos del entorno de su negocio, útiles para identificar oportunidades de desarrollo.
2. Estructurar el modelo de negocio para identificar brechas y priorizar los aspectos clave de desarrollo al interior de su organización.
3. Construir el plan estratégico usando herramientas prácticas y concretas, que han sido utilizadas y validadas a nivel mundial.
4. Saber cómo comunicar y alinear la estrategia con las unidades y personas de la empresa.
5. Definir y estructurar los elementos necesarios para verificar de forma proactiva los avances y resultados del plan estratégico.

METODOLOGIA

Los temas se desarrollaran a través de la presentación de conceptos y herramientas de forma práctica, soportados en talleres, análisis de caso, lecturas y videos complementarios con base en información de actualidad y tendencia en estrategia organizacional de autores de talla mundial que combinada con la investigación y experiencia de los instructores en la aplicación dentro de las organizaciones, permitirá obtener los elementos necesarios para su desarrollo personal, además del proceso sugerido para establecer, planificar, ejecutar y controlar la estrategia, y así poder administrar de mejor manera las alternativas de negocio, el desarrollo organizacional o social y la toma de decisiones con información estructurada y responsabilidad ética y profesional.



CONTENIDO TEMÁTICO



MODULO I – Estrategia y el Perfil del Estratega

- ¿Qué es estrategia?
- Características de una estrategia
- Corrientes para el desarrollo de la estrategia organizacional
- ¿Qué es planeación?
- Ciclo para la administración de la estrategia
- Perfil del estratega

MODULO II - Conocer el Entorno de la Organización

- Diagnostico estratégico
- Análisis de tendencias
- Cinco fuerzas de Porter
- Analizar el presente

MODULO III - Analizar el Interior de la Organización

- Definición del modelo de negocio (BM Canvas)
- Contexto del modelo de negocio
- Análisis del modelo de negocio
- Océanos azules en el modelo de negocio
- Múltiples modelos de negocio

MODULO IV - Construir la Estrategia

- Construcción de la visión
- Tablero de mando integral (BSC)
- Iniciativas estratégicas y el portafolio de proyectos

MODULO V - Alinear y Comunicar la Estrategia

- Cultura organizacional y cambio estratégico
- Tablero de mando integral de la unidad y personal (BSC)
- Comunicación de la estrategia
- Como una estrategia se convierte en buen desempeño

MODULO VI - Seguimiento y Control de la Estrategia

- Revisión de la estrategia
- La oficina de gestión estratégica
- Toma de decisiones
- Sistema de información para administrar la estrategia

I N S T R U C T O R

Ingeniero Industrial, (PMP®), Master in Project Management del BES, Universidad de la Salle (Barcelona - España), Microsoft Certified Professional – Managing Projects; con formación especializada en Estrategia de UC Berkeley - CEE Hass School of Business, Gestión de Riesgos Corporativos de la Universidad de los Andes, Gestión de Programas del Project Management Institute (PMI®) e Innovación y Emprendimiento de la Universidad de Cambridge, Inglaterra.



Con más de 15 años de experiencia en empresas del sector real y gremios empresariales, implementando y administrando sistemas integrales de gestión organizacional, Planeación y gestión estratégica, Administración de portafolios de proyectos, Definición y operación de oficinas de proyectos (PMO), Diseño de Modelos de Negocio, Implementación de modelos de innovación en productos y servicios. Diseño y desarrollo de programas para la administración del cambio organizacional. Implementación de soluciones tecnológicas para la administración de portafolios de proyectos. Coordinador académico y docente en programas de educación continua y posgrado. Actualmente General Manager de SIP Man (Strategy, Innovation and Project Management), empresa de consultoría y entrenamiento en Estrategia y Gestión del Riesgo, Innovación y Gerencia de Proyectos.

SIP Management

Strategy, Innovation & Projects

Calle 103 C # 63 -39
Tel: 6024618
www.sipman.co

Natalia Díaz

Marketing and Services Manager
Celular: 319 3225638
natalia.diaz@sipman.co

Gina Acosta

Marketing and Services Assistant
Celular: 301- 4426508
Gina.acosta@sipman.co